

長岡京市立図書館

雑誌スポンサー制度についてのQ&A

1. スポンサー制度とは？

長岡京市立図書館が購入予定の雑誌の費用をご負担いただく代わりに、雑誌を広告としてご活用いただくものです。

2. スポンサーになるメリットは？

- 一. 市民の文化・教養の拠点である図書館に雑誌を提供していただくという社会貢献活動の一環となります。
- 二. 図書館という公共の場で、気に入った雑誌を用いて自社の宣伝ができる。図書館が、雑誌の読者と企業との橋渡しとなります。
- 三. 自社の強みを生かした取組を図書館職員とともに行うことができます。企画から実施まですべてを共に行っていく「協同」の活動です。市民に向けて新たな情報発信ができるでしょう。

(これまでの取組実績等については、長岡京市公式HPや図書館HPをご覧ください。)

3. 図書館にはどんな雑誌がある？

長岡京市公式HPに掲載されている「雑誌リスト」にて、当館所蔵の雑誌をご覧いただけます。

※休刊、廃刊、受入停止、タイトル・発売時期は変更になる場合があります。1ページ目右上に表示している最終更新日時にご注意ください。

4. 図書館に置いてある雑誌に限定されるのか？

原則、雑誌リストに記載のある雑誌の中から選んでいただいておりますが、当館に置いていなかった雑誌を受入した事例は過去にあります。事前に一度ご相談ください。

(ご希望いただく雑誌によっては、お断りさせていただく場合もあります。)

5. 年度途中からでもスポンサーになれるのか？

可能です。ご申請いただき審査が通った時点から次回の発刊号よりスポンサーになっていただきます。金額は冊数に応じて調整いたします。

例) 令和5年10月から発刊の月刊雑誌のスポンサーになっていただいた場合

→令和5年10月～令和6年3月発刊号までが対象となる

→以降、年度毎（当年4月～翌年3月）に更新いただきます。

6. 利用者層や、貸出者数、よく読まれる雑誌など、図書館についての情報が知りたい

長岡京市立図書館 HP に掲載の「図書館年報」にて様々な情報をご覧ください。毎年7月頃に、最新（前年度）版へと更新いたします。

7. 現スポンサー企業の方々から何か反響はあるか？

「図書館でチラシを見かけて」、「図書館でやっていた展示でお名前を拝見して」と、当館での活動からお仕事に繋がったというお声を頂戴しております。

8. 費用はどのように支払うのか？

新規申込（または更新時）に、当年度末分を一括前払いしていただきます（直近の価格に基づき予想年間価格を算出します）。雑誌の価格変動によって生じる過不足金については、翌年度の支払額にて調整させていただくか、追徴・還付手続きをさせていただきます。

9. 継続希望の場合、更新はどのようにしますか？

自動更新となります（令和5年3月に実施要領を改訂）。

尚、更新辞退をご希望の場合は、次年度更新の3か月前までに解約の意思表示をしていただく必要があります。

10. 配架チラシはその都度変更できるか？

「長岡京市広告掲載取扱要綱」および「長岡京市立図書館雑誌スポンサー制度実施基準」に基づき、届出・審査の上で変更が可能とされています。

変更をご希望の際は、広告内容変更届（広告要綱別記様式3号）と、変更後のチラシ原稿を1枚ご提出ください。

関連資料

○長岡京市立図書館 HP 掲載「図書館年報」（毎年7月頃に最新（前年度）版へ更新）

- ・年間貸出者数・貸出冊数
- ・ベストリーダー（最多利用上位10冊）
- ・その他図書館に関する情報

○長岡京市立図書館HP掲載

- ・雑誌リスト
- ・雑誌スポンサー制度寄付申込書兼誓約書
- ・雑誌スポンサー制度実施基準
- ・長岡京市広告掲載取扱要綱
- ・長岡京市広告掲載基準